

## ПРОЕКТ CAREER NETWORKING HUB

CAREER NETWORKING HUB — це інноваційна платформа для розвитку кар'єри та інтеграції іноземців у професійне середовище Польщі, яка пропонує унікальні можливості для обміну досвідом, навчання та побудови успішних кар'єрних шляхів.

Проект націлений на широку аудиторію, зокрема тих, хто хоче розвивати свої навички, поліпшувати професійне становище та інтегруватися в нове культурне та професійне середовище.

CAREER DEVELOPMENT HUB сприяє не тільки особистісному та професійному розвитку, але й зміцненню зав'язків між різними групами людей та інтеграції іноземців у польське суспільство.

### **Місія:**

CAREER NETWORKING HUB спрямований на створення простору для професійного розвитку, обміну досвідом і знаннями між фахівцями різних галузей, мігрантами та молодими спеціалістами.

Місія проекту — допомогти людям, які шукають нові можливості, розвивати свої професійні навички, будувати кар'єрні шляхи та інтегруватися в нові середовища через навчання, нетворкінг і практичні майстер-класи.

### **Цілі:**

- Створення підтримуючого середовища для розвитку кар'єри іноземців у Польщі, зокрема українців, і молодих професіоналів.
- Популяризація сучасних кар'єрних можливостей та інноваційних підходів до професійного зростання.
- Надання платформи для обміну досвідом між лідерами галузей і молодими спеціалістами через майстер-класи, тренінги та професійні заходи.
- Підтримка розвитку лідерських та підприємницьких навичок через участь у навчальних програмах і круглих столах.
- Сприяння інтеграції мігрантів в економічну і соціальну структуру країни шляхом розвитку міжкультурної комунікації.

## **Актуальність проекту "CAREER NETWORKING HUB"**

У сучасному світі питання кар'єрного розвитку, адаптації до нових ринків праці та інтеграції іноземців у суспільство постають як надзвичайно важливі виклики.

Польща, що стала домом для великої кількості мігрантів, зокрема українців, активно потребує рішень, які б сприяли не лише соціальній інтеграції, а й успішній професійній адаптації.

Саме в такому контексті проект "CAREER NETWORKING HUB" виявляє свій високий потенціал і стає надзвичайно актуальним.

Проект чітко відповідає на виклики, з якими стикаються іноземці на ринку праці в Польщі.

Адаптація до нового робочого середовища, міжкультурна комунікація, розвиток професійних навичок — усе це є критичними проблемами для іноземців, які прагнуть знайти своє місце в польському суспільстві та на ринку праці.

CAREER NETWORKING HUB пропонує комплексний підхід до вирішення цих проблем, надаючи не лише тренінги та мовну підготовку, але й можливість інтеграції в робочі колективи через практичні майстер-класи та співпрацю з бізнесом.

Молодь і фахівці, які хочуть змінити або покращити свою кар'єру, завжди шукають можливості для професійного зростання.

Майстер-класи з лідерами галузей, можливість навчатися у тих, хто вже досяг успіху, надихають і надають конкретні інструменти для розвитку.

Ці можливості створюють попит серед студентів та молодих спеціалістів, які прагнуть отримати практичні знання, а також серед людей, які потребують нових навичок для перекваліфікації або зміни професійної сфери.

Однією з головних переваг "CAREER NETWORKING HUB" є його орієнтація на міжнародну аудиторію.

У Польщі проживає велика кількість мігрантів, які прагнуть інтегруватися в економічне життя країни, але часто стикаються з бар'єрами на шляху до професійного успіху.

Проект пропонує рішення цих проблем, надаючи іноземцям можливість не лише здобути нові знання, а й налагодити контакти з місцевими професіоналами, роботодавцями та колегами. Завдяки цьому проект може

залучити широку аудиторію з різних країн та сфер діяльності, створюючи глобальну мережу для професійного обміну.

CAREER NETWORKING HUB пропонує комплексний підхід до професійного розвитку. Поєднання таких елементів, як профорієнтація, міжкультурна комунікація, мовні курси, індивідуальні консультації та круглі столи на актуальні теми, створює платформу, яка здатна задовольнити потреби різних категорій учасників.

Проект пропонує не лише одноразові заходи, а й постійний розвиток через інтеграцію в спільноту, де кожен може знайти підтримку та мотивацію для свого професійного шляху.

Співпраця з підприємствами, де працюють іноземці, є ще одним важливим аспектом проекту.

Роботодавці часто шукають кваліфікованих працівників, але стикаються з викликами щодо інтеграції іноземців у свої команди.

CAREER NETWORKING HUB пропонує тренінги з міжкультурної комунікації, командо утворення та самопрезентації, що допомагає не лише працівникам, а й роботодавцям краще інтегрувати нових членів колективу. Це відкриває додаткові можливості для співпраці з бізнесом, що може стати важливим джерелом підтримки та розвитку проекту.

Проект CAREER NETWORKING HUB має високий потенціал для успіху завдяки своїй актуальності, комплексному підходу та орієнтації на міжнародну аудиторію.

Він надає іноземцям та молодим спеціалістам необхідні інструменти для професійного розвитку та інтеграції в польське суспільство, а також створює простір для обміну досвідом між різними професійними спільнотами.

Залучення бізнесу та освітніх установ, різноманітність програм і послуг роблять цей проект унікальним та перспективним.

CAREER NETWORKING HUB може стати важливою платформою для розвитку кар'єрних можливостей у Польщі.

## **Позиціонування проекту CAREER NETWORKING HUB**

CAREER NETWORKING HUB — це динамічна та унікальна платформа для професійного зростання, яка поєднує в собі все необхідне для розвитку кар'єри та успішної інтеграції іноземців у польський ринок праці. Ми створюємо простір, де молоді фахівці, студенти та іноземні працівники отримують не лише практичні знання та навички, але й доступ до важливих мереж контактів, які відкривають нові горизонти для кар'єрного успіху.

Головний меседж: CAREER NETWORKING HUB — це можливість перетворити амбіції на реальність, де кожен учасник отримує підтримку на шляху до професійного зростання, незалежно від культурних бар'єрів чи сфери діяльності. Ми допомагаємо іноземцям знайти своє місце на ринку праці Польщі та підготуватися до нових кар'єрних викликів.

Наш проект вирізняється поєднанням трьох ключових аспектів, що робить його неповторним:

1. Професійний розвиток — через майстер-класи, тренінги та практичні заходи від лідерів різних галузей ми допомагаємо учасникам отримати нові навички та підвищити кваліфікацію.

2. Адаптація до польського ринку праці — тренінги з міжкультурної комунікації, командо утворення та самопрезентації допомагають успішно інтегруватися в робочі колективи й розуміти польські стандарти працевлаштування.

3. Інтеграція в міжкультурне середовище — наші заходи об'єднують людей з різних країн, сприяючи обміну досвідом, створенню нових можливостей для партнерства та взаємної підтримки.

CAREER NETWORKING HUB — це простір, де майбутнє будується на знаннях, взаємодії та сміливості виходити за межі звичного.

## **Цінність проекту**

1. Професійний розвиток та кар'єрні можливості:

- Проект відкриває нові можливості для молоді та іноземців, надаючи доступ до майстер-класів і тренінгів з лідерами галузей. Це допомагає учасникам покращити професійні навички, отримати нові знання та знайти перспективи для кар'єрного зростання.

- Учасники мають можливість залучитися до професійного розвитку, підвищити свої шанси на ринку праці та адаптуватися до нових вимог.

## 2. Інтеграція іноземців у робоче середовище:

- Тренінги з міжкультурної комунікації та командо утворення допомагають іноземним працівникам, зокрема українцям, успішно інтегруватися у польське суспільство та робочі колективи. Це полегшує адаптацію, зменшує конфлікти та сприяє ефективній роботі в інтернаціональних командах.

## 3. Підтримка студентських проектів:

- Платформа популяризує студентські проекти та ідеї, допомагаючи молодим талановитим людям знайти підтримку для реалізації своїх ініціатив. Це стимулює інновації та створює можливості для практичного застосування знань.

## 4. Освітньо-екскурсійні програми:

- Програми екскурсій до підприємств і навчальних закладів надають молоді можливість познайомитися з роботою в реальних умовах, зрозуміти, як функціонують різні галузі, та надихнутися для вибору професії.

## 5. Мовна підтримка та підготовка до іспитів:

- Проект пропонує мовні курси та підготовку до екзаменів, що допомагає іноземцям покращити мовні навички, необхідні для успішної інтеграції та кар'єрного розвитку в Польщі.

## 6. Актуальні теми еміграції:

- Круглі столи на важливі теми еміграції створюють платформу для обговорення проблем та викликів, з якими стикаються іноземці, зокрема питання працевлаштування, адаптації, правової підтримки та соціальної інтеграції.

## 7. Підтримка під час зміни кар'єри:

- Індивідуальні консультації з профорієнтації допомагають людям, які шукають нові можливості або змінюють професійну сферу, знайти своє місце на ринку праці. Це особливо важливо для тих, хто переживає кар'єрний перехід після міграції.

## 8. Побудова спільноти:

- Проект створює платформу для нетворкінгу, де учасники можуть знайти однодумців, партнерів по бізнесу або нових знайомих, що є важливим для професійного та особистого розвитку.

## Цільова аудиторія

- Іноземці (українці та інші мігранти), що працюють у Польщі.
  - Українці та інші іноземці, які працюють або хочуть знайти роботу в Польщі.
  - Люди, які стикаються з труднощами адаптації в новому культурному середовищі та потребують підтримки в міжкультурній комунікації.
- Мігранти, що проживають у Польщі, зокрема українці, які бажають професійно розвиватися.
- Молоді спеціалісти та студенти, які шукають шляхи для реалізації своїх професійних амбіцій, можливості для кар'єрного розвитку.
- Студенти університетів, коледжів та професійно-технічних закладів, які хочуть розвиватися в обраній сфері.
  - Молодь, яка шукає можливості для професійного розвитку, стажування або навчання на підприємствах.
  - Фахівці, які хочуть змінити або вдосконалити кар'єру.
  - Лідери галузей, підприємці, які готові ділитися своїм досвідом.
- Роботодавці, зацікавлені у розвитку команди з різноманітним професійним і культурним бекграундом.
- HR-менеджери, зацікавлені у працівниках із поліпшеними навичками.
- Освітні установи, зацікавлені в партнерстві для організації освітньо-екскурсійних програм.
- Освітні установи, які хочуть надавати своїм студентам практичні можливості для стажувань.
- Громадські організації, що працюють з мігрантами та професійним розвитком.
  - Підприємства, що працюють з іноземними працівниками, зацікавлені у підвищенні їхньої ефективності та інтеграції в колектив.

- Роботодавці, які шукають талановиту молодь і готові співпрацювати з проектом для залучення стажерів або нових працівників.
- Університети та інші освітні установи, зацікавлені в проведенні екскурсійних програм для студентів, обміні досвідом та створенні нових навчальних можливостей.
- Лідери галузей (кухари, IT-фахівці, HR-менеджери, підприємці), які хочуть ділитися досвідом і проводити майстер-класи.
- Експерти, які можуть стати менторами для молодих спеціалістів або консультантами у профорієнтації.
- Організації, які працюють з емігрантами, підтримують іноземних працівників та займаються питаннями професійної адаптації.
- Люди, які бажають підтримати розвиток кар'єрних можливостей для молоді та іноземців у Польщі, або ж працюють над поліпшенням умов для іноземних працівників.
- Організації, що підтримують культурний обмін, міграцію та міжнародну співпрацю в освітньо-професійному контексті.

### **Основні компоненти проекту**

#### 1. Майстер-класи з лідерами галузей

- Регулярні зустрічі з успішними фахівцями (кухари, адміністратори, управлінці, власники підприємств, IT-фахівці, HR-менеджери тощо), які ділитимуться своїм досвідом і знаннями, проводитимуть практичні майстер-класи.
- Темі майстер-класів охоплюватимуть різні професійні сфери для залучення ширшої аудиторії.

#### 2. Популяризація молодіжних проектів

- Залучення студентів та молодих фахівців до активної участі в проекті, де вони зможуть представляти свої ідеї та проекти, отримувати підтримку та поради від досвідчених лідерів галузей.
- Підтримка реалізації перспективних молодіжних проектів через співпрацю з бізнесом та інвесторами.

#### 3. Тренінги по міжкультурній комунікації та командо утворенню

- Проведення тренінгів на підприємствах, де працюють іноземці, з метою покращення міжкультурної комунікації та інтеграції в робочий колектив.

#### 4. Освітньо-екскурсійні програми

- Організація візитів на підприємства, до освітніх установ для молоді та мігрантів з метою ознайомлення з ринком праці та можливостями професійного розвитку.
- Проведення зустрічей із представниками бізнесу для встановлення ділових контактів.

#### 5. Мовні курси та підготовка до екзаменів

- Курси з вивчення польської та англійської мов для мігрантів і молоді, а також підготовка до складання мовних екзаменів для полегшення інтеграції та підвищення шансів на працевлаштування.

#### 6. Круглі столи

- Обговорення актуальних питань, з якими стикаються мігранти в Польщі, через організацію круглих столів. Темі включають працевлаштування, культурну інтеграцію, професійний розвиток.
- Можливість для учасників ділитися досвідом і шукати шляхи вирішення нагальних проблем.

#### 7. Індивідуальні консультації з профорієнтації

- Персональні консультації для мігрантів і молоді, спрямовані на допомогу у виборі професії, пошуку нових кар'єрних шляхів або перекваліфікації.

#### 6. Очікувані результати:

- Розширення можливостей для професійного зростання мігрантів у Польщі.
- Покращення рівня міжкультурної комунікації в польських компаніях з іноземними працівниками.
- Створення платформи для професійного нетворкінгу та обміну досвідом між молодими фахівцями та лідерами галузей.
- Підвищення кількості успішних кар'єрних історій серед учасників проекту.

#### 7. Ресурси для реалізації проекту:

- Фінансування: партнерські програми з бізнесом, гранти на соціальні проекти, краудфандинг.
- Партнери: компанії, освітні установи, міжнародні організації, польські і українські діаспорні структури.
- Команда: експерти з різних галузей, тренери з розвитку кар'єри, фахівці з міжкультурної комунікації.



## 8. Просування проекту:

- Соціальні мережі: акаунти у Facebook, Instagram, LinkedIn для популяризації подій та залучення учасників.
- Співпраця з освітніми установами: університети, коледжі для залучення молоді та підтримки кар'єрного розвитку.
- Партнерські програми: взаємодія з польськими і міжнародними компаніями, що зацікавлені у розвитку різноманітних команд.

## Джерела фінансування

### 1. Гранти та міжнародні програми

- Європейські фонди та програми: у ЄС існують численні програми підтримки освітніх та професійних ініціатив, зокрема тих, що стосуються мігрантів, міжкультурної комунікації та інноваційних освітніх проєктів.

- Програми, такі як Erasmus+, European Social Fund або Horizon Europe, можуть надавати фінансування для тренінгів, стажувань, професійного розвитку та інтеграції мігрантів.

- Фонди підтримки мігрантів: у Польщі існують спеціальні фонди, що фінансують проєкти для інтеграції мігрантів у ринок праці. Наприклад, такі організації, як Open Society Foundations, можуть підтримати ініціативи, які сприяють міжкультурній інтеграції.

- ГО та благодійні фонди: пошук грантової підтримки через організації, що спеціалізуються на підтримці мігрантів, працевлаштуванні та освітніх ініціативах.

### 2. Співпраця з приватними компаніями

- Партнерство з бізнесом: можна звернутися до компаній, які зацікавлені в розвитку молодих професіоналів та працівників з міграційного середовища (особливо великі міжнародні компанії та польські підприємства). Співпраця з компаніями, що мають програми корпоративної соціальної відповідальності (CSR), може допомогти забезпечити фінансування.

- Спонсорські пакети: розробка пропозицій для спонсорів із різними пакетами підтримки, наприклад, реклама на заходах, видимість бренду, спеціальні пропозиції для співробітників. Спонсори можуть бути зацікавлені в рекламі своїх продуктів чи послуг серед цільової аудиторії проєкту.

### 3. Платні послуги та участь

- Платні тренінги та курси: частина майстер-класів, мовних курсів або професійних тренінгів може бути платною для учасників. Це може покривати частину витрат на організацію заходів.

- Консультації та коучинг: індивідуальні консультації щодо профорієнтації, зміни професії, самопрезентації можна також зробити платними, що допоможе генерувати дохід.

#### 4. Краудфандинг

- Краудфандингові платформи: запуск кампанії на платформах на кшталт GoFundMe, Kickstarter або Patreon може допомогти залучити фінансування від індивідуальних донорів, які зацікавлені в підтримці освітніх та кар'єрних ініціатив. Підтримка громади або міжнародної діаспори може бути важливим джерелом фінансування.

#### 5. Державні субсидії та підтримка

- Субсидії від польського уряду: у Польщі існують державні програми підтримки, які можуть надавати фінансування для освітніх ініціатив, що стосуються працевлаштування, інтеграції іноземців і підвищення кваліфікації.

- Програми для малих бізнесів і стартапів: якщо проект може бути позиціонований як освітній або інноваційний бізнес, можна подати заявку на субсидії для стартапів або підтримки малого бізнесу в Польщі.

#### 6. Залучення інвесторів

- Інвестори в освітні проекти: звернення до інвесторів, які зацікавлені в інвестиціях у розвиток людського капіталу та освітні технології. Це може включати венчурні фонди або приватних інвесторів.

- Соціальні інвестори: існують фонди та інвестори, які підтримують соціальні підприємства (social enterprises).

#### 7. Продаж освітніх матеріалів та ліцензій

- Монетизація контенту: у проекті розроблятимуться навчальні матеріали або авторські програми, можна продавати їх через різні платформи (наприклад, Udemy, Coursera) або напряму іншим освітнім закладам.

## **Команда проекту CAREER NETWORKING HUB**

Олександр Терещенко - Голова правління Фонду Інститут Підтримки Людини, засновник Центру Ефективної Комунікації, член Асоціації бізнес-тренерів, магістр психології, педагог, підприємець і автор 25 навчальних програм.

Професійні вподобання, експертність:

1. "Майбутнє освіти: інновації та трансформація навчальних програм"
  - Новітні тенденції в освіті.
  - Використання технологій для покращення освітнього процесу.
  - Інтеграція міждисциплінарних підходів до навчання.
2. "Психологія лідерства: як стати ефективним керівником у сфері освіти"
  - Психологічні аспекти лідерства.
  - Розвиток емоційного інтелекту.
  - Стратегії мотивації освітян та студентів.
3. "Стратегічне планування для освітніх установ"
  - Розробка довгострокових планів розвитку освітніх закладів.
  - Методи ефективного управління освітньою організацією.
  - Інноваційні підходи до адміністрування в освіті.
4. "Майбутнє дистанційної освіти: виклики та можливості"
  - Переваги та недоліки онлайн-навчання.
  - Як адаптувати навчальні програми для дистанційного формату.
  - Психологічні аспекти мотивації студентів в умовах онлайн-освіти.
5. "Ефективна комунікація в освітньому процесі"
  - Основи комунікативних навичок для освітян.
  - Побудова довіри між викладачем та учнями.
  - Управління конфліктами у навчальному середовищі.

**Анжеліка Терещенко** - Віце-президент Фонду Інститут Підтримки Людини, керівник відділу освіти Центру Ефективної Комунікації у Варшаві, магістр філології та експерт у галузі освіти в Польщі.

Професійні вподобання, експертність:

1. "Міжнародна освіта: можливості та перспективи для студентів і викладачів"
  - Освітні програми за кордоном.
  - Як правильно вибрати програму навчання.
  - Підготовка студентів до навчання в іншій країні.
2. "Адаптація іноземних студентів у польських освітніх закладах"
  - Виклики та рішення під час інтеграції.
  - Стратегії підтримки іноземних студентів.
  - Міжкультурна комунікація в університетах.
3. "Комунікація на міжнародному рівні: як будувати ефективні стосунки"
  - Основи міжкультурної комунікації.
  - Важливі навички для міжнародного співробітництва.
  - Психологічні аспекти адаптації до іншомовного середовища.
4. "Кар'єрний розвиток для студентів: від освіти до професійної реалізації"
  - Як знайти роботу після навчання за кордоном.
  - Підготовка резюме та співбесіди на міжнародному ринку праці.
  - Особливості працевлаштування для іноземців у Польщі.
5. "Освіта та праця у Польщі: можливості для іноземців"
  - Польська освітня система та її особливості.
  - Як здобути освіту та знайти роботу в Польщі.
  - Програми підтримки для студентів та працівників-іноземців.

**Ірина Братищенко**- кандидат педагогічних наук, керівник Центру освітнього консалтингу "ІНВЕСТО", магістр управління, експерт із професійного розвитку, кар'єрний коуч, філолог, автор гри «Кар'єрний каталізатор».

## Професійні вподобання, експертність:

1. "Професійний розвиток працівників: як залишатися конкурентоспроможними"
  - Основні тренди в професійному розвитку співробітників.
    - Методи підвищення кваліфікації та розвитку компетенцій у корпоративному середовищі.
  - Стратегії постійного навчання для працівників.
2. "Кар'єрне зростання в компанії: як будувати успішну кар'єру"
  - Планування кар'єрного шляху для працівників.
  - Розвиток лідерських якостей у співробітників.
  - Можливості підвищення професійного рівня в організації.
3. "Інноваційні методики навчання дорослих: як мотивувати працівників до навчання"
  - Використання інтерактивних та креативних методів у навчанні співробітників.
    - Як залучати працівників до активної участі в корпоративному навчанні.
    - Психологія мотивації співробітників у навчальному процесі.
4. "Ефективне управління часом для працівників"
  - Як збалансувати виконання робочих завдань та особисті обов'язки.
  - Інструменти для підвищення продуктивності працівників.
    - Практичні поради з тайм-менеджменту в умовах корпоративного середовища.
5. "Менторство та коучинг для працівників: як допомогти їм розкрити потенціал"
  - Основи менторства та коучингу в корпоративному контексті.
  - Як ефективно підтримувати розвиток співробітників.
    - Інструменти для створення індивідуальних навчальних планів для працівників.
6. "Емоційне благополуччя на робочому місці: як підтримувати ментальне здоров'я працівників"
  - Важливість ментального здоров'я для продуктивності.

- Техніки управління стресом та вигоранням.
- Як створити підтримуюче середовище для працівників.

## **Орієнтовна програма проекту CAREER NETWORKING HUB**

(Жовтень 2024 – Жовтень 2025)

### **Жовтень 2024**

#### 1. Презентація CAREER NETWORKING HUB (26.10.2024):

- Тематична зустріч: «CAREER NETWORKING HUB – нові можливості для іноземців у Польщі»
- Майстер-клас від HR-експертів про адаптацію на польському ринку праці
- Виступи лідерів галузей та учасників проекту про важливість інтеграції і міжкультурної комунікації
- Мережевий нетворкінг

#### 2. Міжкультурний тренінг:

- Тема: «Інтеграція в польське суспільство через ефективну комунікацію»

### **Листопад 2024**

#### 1. Круглий стіл:

- Тема: «Актуальні проблеми емігрантів на ринку праці: погляд бізнесу та фахівців»
- Формат: онлайн/офлайн

### **Грудень 2024**

#### 1. Освітньо-екскурсійна програма:

- Відвідування польських підприємств, знайомство з їхньою культурою та можливостями для працевлаштування

#### 2. Індивідуальні консультації з профорієнтації:

- Консультації для тих, хто хоче змінити професію або шукає нові кар'єрні можливості

### **Січень 2025**

#### 1. Майстер-клас із самопрезентації:

- Тема: «Як презентувати себе на співбесідах і у професійних колах»

- Спікери: HR-експерти та керівники польських компаній

## 2. Кар'єрний нетворкінг:

- Захід для обміну контактами та можливостями співпраці між молодими фахівцями та підприємцями

## **Лютий 2025**

### 1. Тренінги з міжкультурної комунікації:

- Регіональні сесії для іноземців, які працюють у польських компаніях, з метою покращення їхньої адаптації та комунікативних навичок

## **Березень 2025**

### 1. Круглий стіл:

- Тема: «Як підприємства можуть підтримати іноземців у кар'єрному розвитку?»

- Формат: онлайн з участю міжнародних експертів

## **Квітень 2025**

### 1. Міжнародний тренінг із командо утворення:

- Проведення тренінгів для іноземних працівників на підприємствах Польщі щодо покращення навичок командної роботи

### 2. Майстер-клас для фрілансерів та стартапів:

- Тема: «Як успішно запустити свій проект в Польщі»

## **Травень 2025**

### 1. Мовний інтенсив:

- Швидкий курс підготовки до екзаменів із польської мови

- Професійні курси з бізнес-комунікації польською мовою

### 2. Нетворкінг-зустріч для іноземних підприємців та стартапів:

- Обмін досвідом і можливостями фінансової підтримки

## **Червень 2025**

### 1. Освітньо-екскурсійна програма для студентів:

- Візити до великих польських компаній для знайомства з робочими процесами та можливостями працевлаштування

### 2. Майстер-клас із бізнес-моделювання:

- Створення бізнес-моделі з урахуванням особливостей польського ринку

## **Липень 2025**

### 1. Літня школа міжкультурної комунікації:

- Інтенсив для іноземних студентів та працівників, спрямований на подолання мовних та культурних бар'єрів у роботі

### 2. Кар'єрний нетворкінг:

- Тематична зустріч: «Секрети успішної інтеграції в польський ринок праці»

## **Серпень 2025**

### 1. Підготовка до бізнес-форуму

- Організація бізнес-форуму для іноземних підприємців у Польщі, спрямованого на розвиток бізнес-зв'язків і залучення інвесторів

### 2. Консультації з бізнес-планування:

- Підготовка іноземців до запуску власних бізнес-проектів у Польщі

## **Вересень 2025**

### 1. Бізнес-форум для іноземців:

- Презентації успішних бізнес-кейсів
- Обговорення можливостей інвестування в стартапи

## **Жовтень 2025**

### 1. Підсумкова конференція CAREER NETWORKING HUB:

- Підведення підсумків року, обмін досвідом та планування наступних кроків
- Виступи лідерів галузей та успішних учасників проекту

### 2. Нетворкінг-захід:

- Закриття року із неформальними зустрічами та обговоренням майбутніх проектів.

**Програма спільного тренінгу  
від команди проекту CAREER NETWORKING HUB**



Тема: інновації в освіті та професійному розвитку: нові можливості для керівників і працівників

Мета тренінгу: надати учасникам нові знання про інновації в освіті та професійному розвитку, розвинути навички ефективного лідерства та комунікації, зміцнити командний дух та створити умови для подальшої співпраці.

Тривалість 6 годин

Необхідні матеріали: презентації від лекторів, матеріали для групової роботи, Сертифікати про проходження тренінгу.

Цільова аудиторія: керівники освітніх установ, викладачі, бізнес-тренери, HR-менеджери

1. Вступ (30 хв)

- Привітання та знайомство (15 хв)
- Кожен учасник ділиться своїм досвідом та очікуваннями від тренінгу.
- Огляд програми тренінгу (15 хв)

2. Сесія 1: Інновації в освіті (1 год)

Лектор: Олександр Терещенко

Основні теми:

- Новітні тенденції в освіті.
- Використання технологій для покращення освітнього процесу.
- Інтеграція міждисциплінарних підходів до навчання.

Дискусія: як ці інновації можуть бути реалізовані у вашій практиці?

Групова робота: обговорення практичних кейсів інновацій в освіті.

3. Перерва (15 хв)

4. Сесія 2: Психологія лідерства у сфері освіти (1 год)

Лектор: Олександр Терещенко

Основні теми:

- Психологічні аспекти лідерства.
- Розвиток емоційного інтелекту.
- Стратегії мотивації освітян та студентів.

Практика: створення особистого лідерського профілю та стратегії розвитку.

5. Перерва (15 хв)

6. Сесія 3: Адаптація іноземних студентів у польських освітніх закладах (2 год)

Лектор: Анжеліка Терещенко

Основні теми:

- Виклики та рішення під час інтеграції.
- Стратегії підтримки іноземних студентів.
- Міжкультурна комунікація в університетах.

Дискусія: обговорення досвіду вашої установи у роботі з іноземними студентами.

Групова робота: розробка плану підтримки іноземних студентів у вашій установі.

7. Перерва (15 хв)

8. Сесія 4: Професійний розвиток працівників у корпоративному середовищі (2 год)

Лектор: Ірина Братищенко

Основні теми:

- Основні тренди в професійному розвитку співробітників.
- Методи підвищення кваліфікації та розвитку компетенцій.
- Стратегії постійного навчання для працівників.

Практика: розробка індивідуального плану розвитку для кожного учасника.

9. Завершення тренінгу (30 хв)

- Підбиття підсумків та отримання зворотного зв'язку від учасників.
- Вручення сертифікатів про проходження тренінгу.

### **Тематика тренінгів для роботодавців**

Ці тренінги допоможуть роботодавцям і їхньому персоналу розвивати професійні навички, необхідні для роботи в міжнародному середовищі та підвищення ефективності співпраці з іноземними колегами.

### 1. "Міжкультурна комунікація на робочому місці"

Мета: розвинути навички міжкультурної взаємодії серед персоналу, підвищити розуміння відмінностей у спілкуванні з іноземними колегами та партнерами.

Ключові теми:

- Різноманіття культур та їх вплив на робоче середовище
- Стратегії успішної міжкультурної комунікації
- Як уникати конфліктів, викликаних культурними відмінностями
- Моделі адаптації іноземних працівників до робочої команди

### 2. "Командо утворення в мультикультурних колективах"

Мета: покращити співпрацю в командах, де працюють люди з різними культурними фонами, та підвищити ефективність командної роботи.

Ключові теми:

- Виклики та можливості мультикультурних команд
- Психологія групової динаміки в багатонаціональних колективах
- Стратегії побудови довіри та взаємоповаги
- Інструменти командо утворення для посилення співпраці

### 3. "Управління міжкультурними конфліктами"

Мета: навчити керівників та працівників ефективно вирішувати конфлікти, що виникають через культурні непорозуміння.

Ключові теми:

- Причини міжкультурних конфліктів у робочому середовищі
- Методи виявлення та попередження конфліктів
- Стратегії вирішення конфліктів на основі культурних відмінностей
- Побудова культури відкритого спілкування та співпраці

### 4. "Інтеграція іноземних працівників: адаптація та підтримка"

Мета: підвищити ефективність інтеграції іноземних працівників у колектив, зменшити стрес від адаптації та забезпечити довготривалу співпрацю.

Ключові теми:

- Як допомогти іноземним працівникам адаптуватися до корпоративної культури

- Програми менторства та підтримки для нових співробітників
- Комунікація та зворотний зв'язок з іноземними працівниками
- Створення робочого середовища, сприятливого для іноземців

#### 5. "Розвиток лідерства у мультикультурних командах"

Мета: підготувати керівників до ефективного управління мультикультурними командами, розвинути навички лідерства та Інтер культурного менеджменту.

Ключові теми:

- Як ефективно управляти командою, що складається з представників різних культур
- Лідерство в умовах міжкультурних відмінностей
- Стратегії побудови успішних міжкультурних команд
- Вплив культурних аспектів на мотивацію та продуктивність працівників

#### 6. "Ефективна самопрезентація та професійне спілкування для іноземних працівників"

Мета: допомогти іноземним працівникам підвищити рівень самопрезентації та професійного спілкування в польських компаніях.

Ключові теми:

- Основи професійної комунікації у польських компаніях
- Як правильно представляти себе та свої ідеї
- Робота з польською бізнес-культурою
- Стратегії розвитку кар'єри в іншомовному середовищі

#### 7. "Мотивація та залучення персоналу з різними культурними фонами"

Мета: навчити керівників мотивувати працівників різних національностей та культурних груп для досягнення високої продуктивності.

Ключові теми:

- Особливості мотивації в мультикультурних колективах
- Як розробити стратегії залучення, що враховують культурні відмінності
- Розуміння різних підходів до роботи, цінностей і очікувань

- Інструменти підвищення залученості та лояльності працівників

## 8. "Інклюзія та різноманітність у робочому середовищі"

Мета: навчити персонал приймати та цінувати різноманітність, створювати інклюзивне робоче середовище, де всі працівники можуть розкрити свій потенціал.

Ключові теми:

- Що таке інклюзія та різноманітність, чому це важливо
- Як будувати інклюзивне робоче середовище
- Практичні поради щодо підтримки різноманітності у командах
- Вплив інклюзивності на ефективність роботи та інновації

## **Курс "Міжкультурна комунікація та адаптація на польському ринку праці"**

Мета курсу:

Допомогти іноземцям, які працюють або шукають роботу в Польщі, розвинути навички міжкультурної комунікації, адаптуватися до польської бізнес-культури та підвищити свої шанси на успішну кар'єру.

Загальна мета тренінгу — дати учасникам практичні навички та знання, які допоможуть їм успішно адаптуватися та розвиватися на польському ринку праці, подолати міжкультурні бар'єри та підвищити свою кар'єрну мобільність.

Структура тренінгу (6 годин)

### 1. Вступ до міжкультурної комунікації (1 година)

Тема: Основи міжкультурної комунікації

Питання для обговорення:

- Що таке міжкультурна комунікація і чому вона важлива для кар'єри?
  - Які основні відмінності між культурами, які впливають на бізнес-комунікацію?
  - Які бар'єри виникають у комунікації між представниками різних культур?

Практичні завдання:

- Групова вправа на виявлення культурних відмінностей в поведінці, спілкуванні та робочих звичках.

## 2. Польська бізнес-культура та її особливості (1 година)

Тема: Особливості польської корпоративної етики та бізнес-комунікації

Питання для обговорення:

- Які основні принципи польської корпоративної культури?
- Які очікування польських роботодавців щодо поведінки та робочої етики?
- Які відмінності в підходах до комунікації між Польщею та вашою рідною країною?

Практичні завдання:

- Рольова гра: обговорення ділових ситуацій, які можуть виникнути на роботі в Польщі.

## 3. Ефективна самопрезентація на польському ринку праці (1 година)

Тема: Як презентувати себе на співбесідах та у діловому спілкуванні

Питання для обговорення:

- Які аспекти важливі при самопрезентації для польських роботодавців?
- Як правильно скласти резюме та мотиваційний лист відповідно до польських стандартів?
- Які питання часто задають на співбесідах у польських компаніях?

Практичні завдання:

- Інтерактивна вправа: підготовка короткої самопрезентації для співбесіди в польській компанії.

## 4. Міжкультурні конфлікти та їх вирішення (1 година)

Тема: Як уникати та вирішувати міжкультурні конфлікти на робочому місці

Питання для обговорення:

- Які типові ситуації можуть призводити до конфліктів через культурні відмінності?
- Як ефективно вирішувати конфлікти, пов'язані з міжкультурною комунікацією?
- Які стратегії допомагають уникнути непорозумінь у міжкультурних командах?

Практичні завдання:

- Обговорення реальних прикладів міжкультурних конфліктів та пошук рішень у групах.

#### 5. Командо утворення в міжкультурних колективах (1 година)

Тема: Як ефективно працювати в міжкультурних командах

Питання для обговорення:

- Які складнощі виникають при роботі в міжкультурних командах?
- Як будувати довіру та ефективну співпрацю між членами команди з різних культур?
- Які методи командо утворення можна використовувати для зміцнення командної роботи?

Практичні завдання:

- Командна вправа на співпрацю та вирішення завдань у мультикультурному середовищі.

#### 6. Підсумки та рекомендації (1 година)

Тема: Як продовжити розвиток навичок міжкультурної комунікації

Питання для обговорення:

- Які ресурси та стратегії можна використовувати для подальшого розвитку вміння адаптуватися до міжкультурних ситуацій?
- Як використовувати отримані знання для досягнення успіху на польському ринку праці?
- Які подальші кроки варто зробити для підвищення ефективності міжкультурної комунікації?

Практичні завдання:

- Групова дискусія: розробка індивідуальних планів розвитку навичок міжкультурної комунікації.